

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.11.02 Рынок услуг

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.э.н., доцент, Алёшина Ольга Геннадьевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения курса «Рынок услуг» заключается в формировании у студентов представлений об особенностях развития и функционирования рынка услуг на макро- и микроуровнях, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения услуг.

Курс «Рынок услуг» призван сформировать у студентов взгляд на теорию и практику функционирования рынка услуг, показать механизмы современного экономического управления фирмой на рынке услуг. Особое внимание уделяется изучению специфики услуг, способам дифференциации поведения фирмы на рынке услуг и индивидуализации работы с конечным потребителем.

Изучение данной дисциплины позволяет углубить теоретические знания и практические навыки обучающихся в области экономики и управления в сфере услуг.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов общее представление об организации и функционировании рынка услуг;
- определить понятийный аппарат, используемый в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки развития рынка услуг;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых и отечественных рынках услуг;
- сформировать навыки применения аналитических методик и использовать методы анализа и управления развитием организации (предприятия) на рынке услуг;
- формирование основных навыков работы фирмы на рынке услуг;
- развитие способностей идентификации возможных проблем предприятия, работающего на рынке услуг и их решения.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	
ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	описать основные методы сбора информации при проведении научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности разработать план проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности проводить анализ и оценку результатов научных, в том числе маркетинговых исследований в

	профессиональной деятельности
ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	
ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	сформулировать составляющие качества торгового обслуживания определить качество торгового обслуживания разработать мероприятия по повышению уровня качества торгового обслуживания

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
лабораторные работы	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Да	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. Рынок услуг в национальной экономике России											
		1. Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны		2							
		2. Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны						2			
		3. Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны								10	
		4. Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.		2							
		5. Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.						2			
		6. Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.								10	

7. Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.	2							
8. Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.					2			
9. Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.							10	
2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг и их характеристика								
1. Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.	2							
2. Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.					2			
3. Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.							10	
4. Виды предпринимательских структур на рынке услуг.	2							
5. Виды предпринимательских структур на рынке услуг.					2			
6. Виды предпринимательских структур на рынке услуг.							10	
7. Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг	2							
8. Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг					2			
9. Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг							6	
3. Ресурсный потенциал предприятий, организаций сферы услуг								

1. Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.	2							
2. Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.					1			
3. Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.							2	
4. Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.	2							
5. Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.					1			
6. Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.							4	
7. Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.	2							
8. Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.					4			
9. Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.							10	
Всего	18				18		72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Голод И. Рынок(Москва: Экономика).
2. Сулова Ю. Ю., Щербенко Е.В. Рыночная инфраструктура: организационно-практический аспект: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник(Москва: ООО "Юридическое издательство Норма").
4. Чудновский А.Д., Сенин В.С. Туристские услуги. Туристское обслуживание(Москва: Финансы и статистика).
5. Банковские продукты и услуги: учебно-методическое пособие(Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского).
6. Услуги общественного питания. Сборник нормативных актов(Москва: Проспект).
7. Филимоненко И. В., Русина А. Н., Ветцель К. Я., Якимова Е. А. Аналитика рыночных исследований. Практикум: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 6.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Перечень информационных технологий:
2. Информационная платформа LMS «Moodle»: Образовательный портал СФУ построенный на информационной платформе LMS Moodle и доступный по адресу e.sfu-kras.ru из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет Ссылка на курс: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15825>

3. Электронно-библиотечные системы: Обеспечивается доступ к электронно-библиотечным системам издательств, например, ЭБС издательства «Лань», «Инфра-М», издательского дома «Гребенников»
4. Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
5. Российские электронные научные журналы и базы данных
6. ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам:
<http://window.edu.ru/>
7. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
8. Университетская библиотека онлайн: www.biblioclub.ru
9. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
10. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
11. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniyum.com>
12. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
13. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <http://rucont.ru>
14. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
15. Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
16. Cambridge University Press: <http://www.journals.cambridge.org>
17. Biological & Agricultural Index Plus:
<http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus>
18. Books24x7: <http://library.books24x7.com/library.asp?>
19. EBSCO Publishing: <http://search.ebscohost.com>
20. Euromonitor International: <http://www.portal.euromonitor.com>
21. Journal Citation Reports (JCR): <http://isiknowledge.com>
22. E Complete: <http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete>
23. Oxford Journals: <http://www.oxfordjournals.org>
24. Science/AAAS: <http://www.sciencemag.org>
25. Scopus: <http://www.scopus.com>
26. Web of Science: <http://isiknowledge.com>
27. Elsevier (журналы открытого доступа): <http://sciencedirect.com>
28. Локальные базы данных
29. Электронный каталог НБ СФУ;
30. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
31. Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
32. www.aup.ru – Менеджмент и маркетинг в бизнесе

33. www.budgetrf.ru – Бюджетная система РФ
34. www.businesspress.ru - Деловая пресса. Электронные газеты
35. <http://www.cfin.ru/> - Корпоративный менеджмент
36. <http://www.ko.ru/> - журнал «Компания»
37. www.consultant.ru - «Консультант Плюс»
38. www.devbusiness.ru – Развитие бизнеса.Ру
39. www.garant.ru - Система Гарант
40. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
41. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг
42. <http://www.retail.ru/> - Все о розничной торговле
43. www.russianmarket.ru – Маркетинговые исследования и аналитические материалы
44. www.sostav.ru – Реклама, маркетинг, PR
- 45.
46. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
- 47.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата) осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.